

Université du Québec à Montréal  
École des médias  
Plan de cours  
Multimédia et société  
EDM 4550 groupe 10

Session : Été 2013  
Local : A-1750  
Enseignant : Dany Beaupré  
Bureau: J-4580  
Tél : (514) 987-3000 poste 5077  
Courriel : [beaupre.dany@uqam.ca](mailto:beaupre.dany@uqam.ca)  
Auxiliaire d'enseignement :

## Descripteur

Acquisition d'une meilleure compréhension des possibilités et des enjeux liés au développement accéléré des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Certaines études de cas dans le domaine de l'informatique, des télécommunications, de l'audiovidéo numérique, des réalités virtuelles ou de l'intelligence artificielle, nous permettront d'en dégager les applications pratiques et d'en évaluer l'impact sur l'évolution de la culture et de la démocratie dans nos sociétés.

## Objectifs généraux

Le cours Multimédia et société de donne pour objectif de mieux comprendre les implications culturelles, sociales et cognitives des nouveaux modes et techniques de communication médiatisée. Le cours aborde le concept de *multimédia* dans son acception large tout en mettant l'accent sur les propriétés émergentes qui caractérisent le numérique : la surcharge informationnelle, l'interactivité, la *téléprésence*, le temps réel, l'immersion, la vie artificielle, de même que la réalité et le corps augmenté.

## Déroulement

(sujet à changements selon besoins et opportunités)

Semaine	Activités
1	29 avril
	Présentation du plan de cours. Carte conceptuelle. Entente d'évaluation. Indications bibliographiques.
2	1er mai
	Quelques éléments de méthodologie. Conseils de rédaction. Recherche sur le web et dans les bases de données.
3	6 mai
	Histoire et structure des médias numériques : approche synchronique et diachronique I
4	8 mai
	Histoire et structure des médias numériques : approche synchronique et diachronique II
5	13 mai
	Approche philosophique: système technicien, mémoire, paradigmes instrumental et ontologique de la technique
6	15 mai
	Le temps et la technique
7	20 mai
	Féried – fête des patriotes, Victoria day, Pentecôte, etc
8	22 mai
	Contrôle, surveillance, prescripteurs culturels (Possibilité de conférencier)
9	27 mai
	Démocratie, action citoyenne et réseaux (Conférence de Éric Létourneau) <b>DÉBUT DES COMPTES-RENDUS ORAUX (TP2)</b>
11	29 mai
	Jeu et ludification (Conférence de Maude Bonenfant) Comptes-rendus oraux (TP2)
12	3 juin
	Cognition, perception, corporéité I (Conférence de Jean Décarie) Comptes-rendus oraux (TP2) <b>REMISE DU TP1</b> : Compte-rendu écrit de votre expérience.
13	5 juin
	Cognition, perception, corporéité II Comptes-rendus oraux (TP2)
14	10 juin
	Le post-humanisme, cyborg, gnose technologique Comptes-rendus oraux (TP2)
15	12 juin
	À déterminer. Tutorat et/ou comptes-rendus oraux au besoin.
16	17 juin
	<b>REMISE DU TP3</b> : Compte-rendu de recherche ou de lecture.

# Travaux et expériences

## Étape I : de maintenant à l'étape II

Partez de ce que vous êtes et décrivez votre propre profil ou identité médiatique. Effectuez votre propre veille techno-médiatique.

En vos mots, quelle est votre identité médiatique ?

Comment vous appropriez-vous la communication médiatisée ? Êtes-vous du type Twitter ou Facebook ? Jeux casual, MMORPG, FPS ? Regardez-vous encore la télé ? Vous considérez-vous un activiste et/ou un partisan du « libre » ?

En quoi cela vous valorise-t-il ? Quel sens y voyez vous ? Quel plaisir y prenez vous ?

De plus, au cours des prochaines semaines, livrez-vous à une veille des médias, contenus culturels ou technologies en rapport avec vos usages, préoccupations, habitudes médiatiques, etc.

## Étape II : 72 heures à partir de la fin de l'étape I

Vivez 3 jours en 1913 : le sevrage media, une mise en veilleuse de votre identité et de vos activités médiatiques. Pendant au moins 72 heures, essayez de cesser d'utiliser la toile, la télé, la radio, le texto, le baladeur, toutes les fonctions intelligentes de votre téléphone, le cinéma, les DJ/VJ.

## Étape III : surtout pendant l'étape II mais aussi avant et après.

Recherche sur un sujet au choix selon la thématique ou la carte conceptuelle principale du cours; ou encore un résumé critique d'un des livres indiqués en bibliographie.

## **VOS LIVRABLES**

TP1 - Compte rendu écrit de votre expérience. Individuel ou en équipe de 2.

5 à 10 pages. Remise le **3 juin**. Pondération proposée : 35%.

- Votre (vos) identité(s) et votre (vos) mode(s) d'appropriation médiatique.
- Le compte rendu de votre veille techno-médiatique.
- Le compte rendu de votre sevrage média.

TP2 - Compte rendu oral devant le groupe. Même équipe que pour le TP1 (si applicable). 15 minutes maximum. Date de remise **à partir du 27 mai**, selon calendrier des présentations. Pondération proposée : 30%.

TP3 - Compte rendu de recherche ou de lecture. Individuel. 10 pages. Remise le **17 juin**.

Pondération proposée : 35%.

## **Critères d'évaluation**

- Clarté, rigueur, qualité de la recherche.
- Originalité, intérêt du propos, esprit de synthèse,
- Qualité de préparation de l'oral (10%)

Déduction de 0,5% par faute d'orthographe jusqu'à concurrence de 10% de la note finale. Jusqu'à 5% additionnels peuvent être déduits pour une syntaxe défailante ou un style confus.

## **Bibliographie sommaire**

### **Temps social, surinvestissement du présent**

Carayol, Valérie (dir.) et Bouldoires, Alain (dir.)

Discordance des temps : rythmes, temporalités, urgence à l'ère de la globalisation de l'information, MSHA, 2011

Kerckhove, Stephen

La dictature de l'immédiateté : sortir du présentialisme, Michel Y. Eds, 2010

Finchelstein, Gilles

La dictature de l'urgence, Fayard, 2011

Laidi, Zaki

La Tyrannie de l'urgence, Fides, 1999

Rafik Smati

Eloge de la vitesse, la revanche de la génération texto,  
Éditions d'Organisation, 2011

Martino, Luiz C et Roumette, J

L'invention du temps, Pocket, 1991

Hartmut, Roza

Accélération. Une critique sociale du temps, Paris, La découverte, 2010

Les médias et le nouvel ordre du temps in « *la transmission des connaissances, des savoirs et des cultures* ». Acte de colloque tenu à la Bibliothèque Alexandrina, Alexandrie, Égypte, 2006, CODEF-AFI, Bibliotheca Alexandrina, 2007

### **Sociologie et économie critique des nouveaux médias**

Rifkin, Jeremy L'âge de l'accès : La nouvelle culture du capitalisme

Paul Virilio

L'administration de la peur, Textuel, 2000

Biagini, Cédric

L'emprise numérique : comment Internet et les nouvelles technologies ont colonisé nos vies, L'échappée, 2012

Simone, Raffaele

Pris dans la Toile. L'esprit aux temps du Web, Gallimard, 2012

Wolton, Dominique

Internet et après ? , Une théorie critique des nouveaux médias, Flammarion, 2010

Informers n'est pas communiquer , CNRS Eds, 2009

Missika, Jean-Louis

La fin de la télévision, Seuil, 2006

Giret, Vincent et Poulet, Bernard

La fin des journaux, Gallimard, 2009

Ichbiah, Daniel

Comment Google va manger le monde

Édition de l'archipel, 2010

Kyrou, Ariel  
Google God, Inculte, Paris, 2010

Olivier Bomsel  
L'économie immatérielle  
Gallimard, 2010

### **Surveillance, contrôle, vie privée**

Alberganti, Michel,  
Sous l'oeil des puces : la RFID et la démocratie, Actes sud, Arles, 2007

Assange, Julian avec Appelbaum, Jacob, Muller, Andy, Zimmermann, Jérémie. Menace sur nos libertés  
, Comment Internet sous espionne. Comment résister.  
Robert Laffont, 2013

Manach, Jean-Marc  
La vie privée, un problème de vieux cons ?, Fyp, 2010

Mattelart, Armand.  
La globalisation de la surveillance. Aux origines de l'ordre sécuritaire, La découverte/poche, Paris, 2008

Renou, Xavier,  
Désobéir à Big Brother, Le Passager Clandestin, 2011

### **Émancipation, intelligence collective, hypermédia**

Besson, Eric  
La république numérique, Grasset, 2008

Lévy, Pierre  
World philosophie, Montréal, Odile Jacob, 2002

Quéau, Philippe  
La Planète des esprits, Odile Jacob, 2000

Derrick de Kerckhove  
L'intelligence des réseaux, Odile Jacob, 2000

Sillard, Benoît  
Maîtres ou esclaves du numérique ? 2049, Internet notre second cerveau, Éditions d'Organisation, 2011

Fisher, Hervé  
La planète hyper. De la pensée linéaire à la pensée en arabesque, Montréal, VLB, 2004  
Hervé FISCHER « Cyberprométhée. L'instinct de puissance à l'âge numérique ». VLB éditeur,  
2003

Paquin, Louis-Claude  
Comprendre les médias interactifs, Isabelle Quentin éd., 2006

**Biologie, transhumanisme et posthumanisme**

Chazal, Gérard

Philosophie de la machine - Néo-mécanisme et post-humanisme, Editions universitaires de Dijon, 2013

Pierre-José Billotte

Nous deviendrons immortels , Super-héros, Scientologues, Transhumanistes etc  
Publibook, 2008

Ray Kurzweil

The Singularity is Near: When Humans Transcend Biology  
Penguin, 2005

Huxley, Aldous,

Brave new world, Harper Perennial Modern Classics, 2006

Christian Saint-Germain.

Paxil Blues. Antidépresseurs : la société sous influence, Boréal, Montréal, 2005

Irving, Kirsh

Antidépresseurs, le grand mensonge, Original Books, 2010

Stiegler, Bernard.

Prendre soin de la jeunesse et des générations  
Paris, Flammarion, 2008

Stiegler, Bernard.

Économie de l'hypermatériel et psychopouvoir : entretiens avec Philippe Petit et Vicent Bontems, Mille et une nuits, 2008

Von Uexküll, Jakob

Milieu animal et milieu humain, Paris, Payot & Rivages, 2010 (Ed. orig. 1956)

**Médias, technique et société**

Adorno, Theodor Wiesengrund et Horkheimer, Max  
Kulturindustrie, Allia, 2012

Balle, Francis,

Médias et société, Paris, Montchrestien, 1999

Breton, Philippe et Proulx, Serge,

L'explosion de la communication, Paris, La Découverte, 2006

Dacheux, Éric.

L'espace public, Paris, CNRS Éd, 2008

Derville, G., Le pouvoir des médias, mythes et réalités, Grenoble, PUG, 2005

Ellul, Jacques

Le système technicien, Le cherche-midi, 2012 (Ed. originale 1977)

Mattelart, Armand

Histoire des théories de la communication, Paris, La Découverte, 1995

Mattelart, Armand

Histoire de la société de l'information, La Découverte, Paris, 2006

McLuhan, Marshall

Pour comprendre les média , les prolongements technologiques de l'homme, Points, 2001

Mucchielli, Alex,

Nouvelles méthodes d'étude des communications, Paris, Colin, 1998

Rieffel, Rémy,

Sociologie des médias, Paris, Ellipses, 2005

Stiegler, Bernard

La télécratie contre la démocratie, Paris, Flammarion, 2008

Stiegler, Bernard

La technique et le temps: La désorientation, Paris, Galilée, 1996.

Stiegler, Bernard

De la misère symbolique. 1. L'époque hyperindustrielle, Paris, Galilée, 2004